

Grupo 4. LOS LOBBYS

Grupos de presión de asociaciones de ganaderos y agricultura industrial

Ana Belén / Valeria Camarero / Lucía Ifrán / Lucila Lebboroni / Guillermo Pereyra / Catalina Rocha

1.RESUMEN

El sector agroindustrial está compuesto por subsectores interrelacionados trabajando en conjunto para proporcionar bienes y servicios a los consumidores alrededor del mundo. En el caso particular de Brasil, la agroindustria ha sido el sector clave en el desarrollo económico del país. Tanto la ganadería como la producción agrícola de soja y palma alimentan poblaciones, sostienen millones de empleos y generan exportaciones que financian educación, salud e infraestructura en las regiones más olvidadas del territorio.

Con respecto a la **expansión agrícola y ganadera para el desarrollo consideramos que la Amazonía no puede seguir siendo vista como un santuario intocable**. Se trata de una región con potencial productivo enorme, por lo cual su desarrollo es también una cuestión de justicia social. La agroindustria no es enemiga del medio ambiente. Cada año, se invierte en alternativas sostenibles como lo son la ganadería de baja emisión, la trazabilidad de cadenas productivas y la recuperación de suelos. En este sentido, **existen millones de hectáreas degradadas o improductivas que podemos transformar con tecnología moderna y prácticas responsables**. Nuestro país ya tiene una de las agriculturas más eficientes del mundo, y seguimos mejorando gracias a la ciencia y la innovación.

Si bien existe conciencia en el sector de que ha habido **deforestación** en el pasado, **la agroindustria no es responsable directo de esta problemática**. Para el año 2022, el porcentaje de uso del suelo del total de la Amazonía destinado a agropecuaria y silvicultura representó únicamente el 15,9% (134,14 millones de hectáreas) en comparación con el porcentaje de bosque natural 73,4% (619,17 millones de hectáreas). Actualmente el sector ha avanzado muchísimo en regulación, trazabilidad y sostenibilidad. Gran parte del problema, surge de las prácticas ilegales o descontroladas, como la ocupación informal. Estas actividades no representan al conjunto del sector productivo formal, que sí cumple con la ley. Es por ello que **exigimos una mayor inversión en control por parte del Estado**, asegurando la presencia institucional y el apoyo técnico al sector, evitando así la criminalización de la producción formal.

En Brasil tenemos uno de los marcos legales más exigentes del mundo. El **Código Forestal** obliga a conservar un alto porcentaje de vegetación nativa. En este sentido, nuestra producción se encuentra enmarcada **dentro de lo que la ley y la normativa vigente** permite.

Hoy en día no se necesita deforestar para crecer. Hay más de 60 millones de hectáreas degradadas que pueden ser usadas productivamente con tecnologías adecuadas. El enfoque debe estar en la intensificación sostenible, no en poner barreras al desarrollo.

El desarrollo económico del país se encuentra íntimamente ligado al desarrollo social. No se debe olvidar que detrás de la producción hay familias, comunidades rurales, y jóvenes que quieren quedarse en el campo. Si se les cierran las puertas del desarrollo, ¿qué opciones le estamos dejando a las generaciones actuales y futuras?

2. GANADERÍA

Categoría	Asociaciones ganaderas
VISIÓN	Consolidarse como uno de los mayores exportadores de carne del mundo. Contribuir significativamente al PIB nacional. Mantener el crecimiento sostenido del hato ganadero.

Categoría	Asociaciones ganaderas
	Ser un actor clave para el desarrollo económico del país. Recibir respaldo institucional a través de políticas de financiamiento como los préstamos subsidiados del BNDES y apoyo a empresas nacionales.
MISIÓN	Implementar una visión de largo plazo para el crecimiento de la industria ganadera. Apoyar el desarrollo de “campeones nacionales” con proyección global (como JBS, Marfrig y BRF). Establecer una política que fortalezca al sector ganadero como motor de liderazgo mundial en exportación de carne. Convertirse y mantenerse como referente global en la industria cárnica.
POSICIONAMIENTO	Modernización y sostenibilidad: La industria ganadera brasileña impulsa acciones para mejorar la sostenibilidad, incluyendo la recuperación de suelos y el uso de ciencia e innovación en los procesos productivos. Trazabilidad como herramienta clave: Se implementó el Sistema Brasileño de Trazabilidad de la Cadena de Ganado y Búfalo (SISBOV), que permite controles sanitarios individualizados en propiedades que producen o exportan carne. Cumplimiento de estándares internacionales: El SISBOV busca garantizar el cumplimiento de las regulaciones exigidas por los principales países importadores de carne bovina. Deforestación y responsabilidades diferenciadas: Gran parte de la deforestación ocurre por ocupación informal, actividades ilegales y falta de control estatal, no por parte de los productores regulados. Llamado al Estado: Se demanda mayor inversión estatal en presencia institucional y apoyo técnico.
METAS	1. Fortalecer la trazabilidad del producto Expandir la implementación del SISBOV para cubrir el 100 % de los establecimientos que exportan carne. Garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales de sanidad y sostenibilidad. 2. Promover prácticas sostenibles de producción Aumentar las áreas ganaderas con sistemas silvopastoriles y tecnologías de regeneración de suelos. Disminuir la presión sobre áreas de bosque nativo mediante el uso eficiente del suelo productivo. 3. Reducir el impacto ambiental y la deforestación Contribuir activamente a la reducción de la deforestación ilegal en la Amazonía. Colaborar con el Estado en la fiscalización y monitoreo de prácticas productivas responsables. 4. Impulsar innovación y transferencia tecnológica Incrementar la inversión en ciencia aplicada a la ganadería sostenible. Fomentar la adopción de nuevas tecnologías en pequeños y medianos productores. 5. Mejorar la competitividad internacional Posicionar la carne brasileña como referente global en trazabilidad y sostenibilidad. Diversificar mercados de exportación con productos de alto valor agregado. 6. Fortalecer la articulación público-privada

Categoría	Asociaciones ganaderas	
	Establecer alianzas duraderas con organismos estatales para capacitación y asistencia técnica. Promover políticas que incentiven la producción formal, sostenible y socialmente responsable.	
DATOS	Cabezas de ganado	224,6 millones en 2021, un aumento de 3% con respecto a las 218,2 millones de 2016. 32,4 millones en el Estado de Mato Grosso, equivalentes al 14,4 % del total nacional.
	Producto Interno Bruto 2024	23,2%
	Exportación	2,7 millones de toneladas en 2021, casi el doble del 1,4 millones de Estados Unidos, India y Australia.
	Hectáreas ocupadas	Cultivos y pastos para ganado: 115,8 millones de ha (19% del bioma amazónico).

3. AGRICULTURA: SOJA Y PALMA

Categoría	Asociaciones ganaderas
VISIÓN	Avanzar de manera sustentable en cada etapa de la cadena productiva del agronegocio permitiendo el desarrollo del mercado alimentario local y global. Cerca de 200.000 hectáreas de área deforestada han sido recuperadas mediante la plantación de palma aceitera, uno de los cultivos que mejor recupera los suelos degradados.
MISIÓN	Integridad y humildad: Actuar de manera ética, justa y coherente, cuidando las relaciones profesionales y personales desde el respeto. Innovación y Emprendimiento: Fomentar la creatividad, participación, audacia, talento y entusiasmo, marcando la diferencia en un mercado competitivo. Respeto al Medio Ambiente: Ser una referencia en gestión socioambiental. Gestión Participativa: Estimular la participación, promoviendo el reconocimiento y crecimiento profesional, involucrando a las personas en procesos clave de la empresa.
POSICIONAMIENTO	Socioambientales: reafirmar nuestro compromiso de actuar de manera socialmente justa, respetuosa con el medio ambiente, responsable y económicamente viable. Nuestra actuación se basa en los principios de transparencia y de la buena gobernanza. Derechos Humanos: Evitar causar o contribuir a impactos adversos sobre los derechos humanos y abordar estos impactos cuando ocurran. Buscar formas de prevenir o mitigar los impactos adversos sobre los derechos humanos que estén directamente relacionados con nuestras operaciones, productos o servicios por una relación comercial, incluso si no hemos contribuido a esos impactos. Relaciones con los competidores, antimonopolio. Reforzar el compromiso con el estricto cumplimiento de la legislación de competencia brasileña y de las jurisdicciones extranjeras en las que opera. No aceptar ninguna acción que limite o pueda limitar la libre competencia. Donaciones y Patrocinios: Directos o indirectos, a las Autoridades Públicas, sólo se deben realizar si están en línea con fines y objetivos sociales, ambientales, educativos y humanitarios, de acuerdo con las directrices de nuestra empresa, incluyendo, pero no limitado a la Promoción del bienestar comunitario; Desarrollo social, educativo y de protección del medio ambiente; y/o Contribución al desarrollo de comunidades, ciudades y regiones, preferentemente en lugares donde se tiene operaciones. Lavado Dinero: Es nuestra obligación conducir negocios con ética e integridad y cumplir con la legislación vigente. Los empleados tienen prohibido participar en cualquier actividad que constituya o contribuya al lavado de dinero. Es obligación de todos prevenir, combatir y prohibir cualquier actividad relacionada con el blanqueo de capitales. Todos los pagos deben tener un origen definido, claro, probado y rastreable.
METAS	Aumentar la producción en un 50% para el 2025 (Agropalma) Hambre Cero y Agricultura Sostenible: Ofrecer productos y soluciones innovadoras para una cadena ética, cero deforestación y conversión de vegetación nativa, regenerativa y con bajas emisiones de carbono. Energía limpia y asequible: Invertir en energía renovable, manteniéndose autosuficiente en su producción vs. consumo.

Categoría	Asociaciones ganaderas	
	Consumo y producción responsables: Contar con una cadena de suministro de granos 100% monitoreada y trazable, libre de deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free – DCF) para la producción agrícola al 2025, considerando todos los biomas, países y regiones donde está presente. Acción contra el cambio climático global: Alcanzar cero emisiones netas en 2050 (emisiones NetZero), mediante estrategias de descarbonización en 2035 y la neutralización de cualquier emisión residual, de acuerdo con la iniciativa Science-Based Targets (SBTi), especialmente promoviendo una agricultura regenerativa y baja en carbono capaz de proteger la biodiversidad. Vida terrenal: Mantener cero deforestación y conversión (Deforestation and Conversion Free – DCF) para la producción agrícola en fincas propias, asegurando su expansión sólo en áreas ya abiertas. Hambre Cero y Agricultura Sostenible: Promover iniciativas que fortalezcan la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos, especialmente las mujeres rurales y los agricultores familiares. Salud y bienestar: Garantizar y promover el mantenimiento de un ambiente saludable que priorice la seguridad, calidad de vida y bienestar de los colaboradores y terceros. Educación de calidad: Aumentar significativamente el número de cursos de capacitación ofrecidos a empleados y terceros. Trabajo decente y crecimiento económico: Invertir en acciones orientadas al desarrollo de proveedores críticos en su cadena, así como contribuir a la cualificación profesional de personas vulnerables para acceder a un trabajo decente. Ciudades y comunidades sostenibles: Resaltar los impactos positivos generados en las comunidades donde la empresa opera, priorizando proyectos en los territorios más estratégicos para los negocios y públicos con mayor vulnerabilidad social, económica y ambiental. Paz, justicia e instituciones eficaces: Garantizar acciones que respeten y promuevan los Derechos Humanos en todas sus operaciones y cadena de valor, especialmente con los Pueblos Indígenas y Comunidades Tradicionales. Paz, justicia e instituciones eficaces: Garantizar la mejora continua del gobierno corporativo de la empresa y de las relaciones con todos los grupos de interés, asegurando una cultura de integridad y ética, responsabilidad, gestión de riesgos y buenas prácticas comerciales. Asociaciones y medios de implementación: Implementar mejoras en el proceso de comunicación de temas ESG relevantes a los grupos de interés, en relación a métricas, indicadores, forma y contenido. Reducir las desigualdades: De aquí a 2025, implementar un programa de diversidad, orientado a la inclusión social de todos.	
DATOS	PIB	2024_6,6%
	Hectáreas ocupadas	Palma aceitera: aprox. 8 millones de ha (este de Brasil, centro de Perú, norte de Ecuador y norte de Colombia). Soja: 67,5 millones de ha (sur de Brasil y Bolivia).

Categoría	Asociaciones ganaderas	
	Exportación	

4. REFERENCIAS

<https://www.contextoganadero.com/reportaje/como-hizo-brasil-para-convertirse-en-el-mayor-exportador-de-carne-bovina-del-mundo>

<https://www.swissinfo.ch/spa/n%C3%BAmero-de-cabezas-de-ganado-vacuno-y-cerdos-en-brasil-bate-r%C3%A9cord-en-2021/47922134>

<https://www.swissinfo.ch/spa/n%C3%BAmero-de-cabezas-de-ganado-vacuno-y-cerdos-en-brasil-bate-r%C3%A9cord-en-2021/47922134>

Banco Mundial. "Agricultura, silvicultura y pesca, valor agregado (% del PIB) Brazil". Disponible: <https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.PRD.LVSK.XD?locations=BR>

Open Democracy. El suicidio de la agricultura brasileña. Disponible en: <https://www.opendemocracy.net/es/suicidio-agricultura-deforestacion-brasil/>

[Códigos e Políticas - Amaggi](#)

https://www.empresaquui.com.br/empresas/agricultura/am/manaus?utm_source=chatgpt.com

Gunderson, M. A., Boehlje, M. D., Neves, M. F., & Sonka, S. T. (2014). Agribusiness organization and management. *Encyclopedia of agriculture and food systems*, 1, 51-70.

<https://amazonia.mapbiomas.org/estadisticas/>

<https://www.maaprogram.org/es>