

Instituto de Competitividad
Facultad de Ciencias Empresariales



Universidad
Católica del
Uruguay

Índice de desarrollo de las TIC (IDI)

Diciembre, 2015

Uruguay en el Índice de desarrollo de las TIC (IDI)¹

El índice de desarrollo de las TIC es publicado por la Unión Internacional de Comunicaciones (UIT) desde el año 2009. Se trata de un índice compuesto, que combina 11 indicadores para generar una sola medida de referencia.

El IDI es utilizado para controlar y comparar la evolución de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) entre los países y en el tiempo. Su principal objetivo es el de medir:

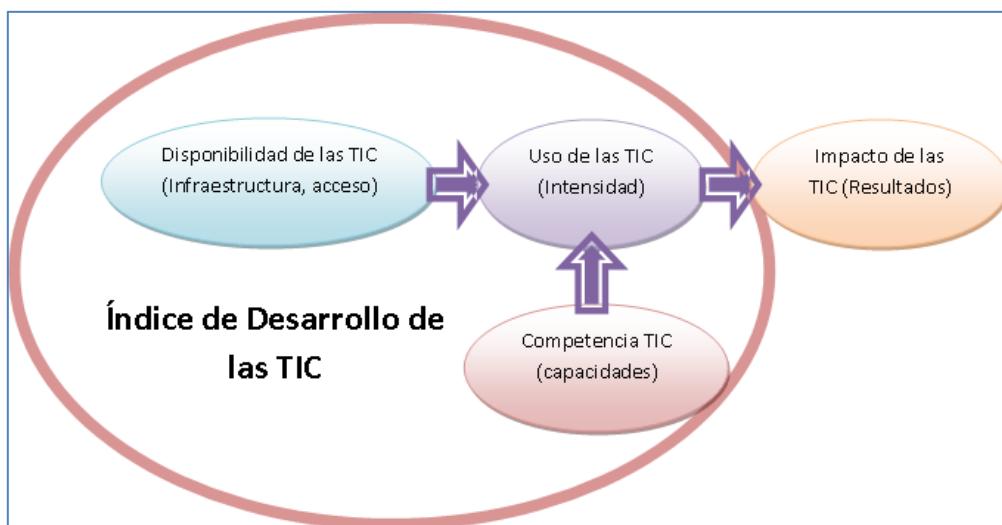
- El nivel y la evolución de las TIC dentro de los países y la comparación entre países.
- El progreso en el desarrollo de las TIC, ya sea en países desarrollados como en desarrollo.
- La brecha digital, es decir, las diferencias entre países en cuanto a sus niveles de desarrollo de las TIC.
- El potencial de desarrollo de las TIC y el grado en que los países pueden hacer uso de ellos para mejorar el crecimiento y el desarrollo en el contexto de las capacidades y habilidades disponibles.

Este índice fue diseñado para ser mundial y poder reflejar los cambios que se dan en países con diferentes niveles de desarrollo de las TIC. El IDI se basa en un conjunto limitado de datos, ya que, como busca abarcar todos los países y a su vez todos los niveles de desarrollo, el mismo solo puede recolectar los datos que tengan una confianza razonable.

Se pueden identificar tres etapas para representar el proceso de desarrollo de las TIC, y la evolución de un país para convertirse en una sociedad de la información:

- Etapa 1: Preparación de las TIC - Nivel de infraestructura de red y el acceso a las TIC
- Etapa 2: Intensidad de las TIC - Nivel de uso de las TIC en la sociedad
- Etapa 3: Impacto de las TIC - Resultados del uso de las TIC más eficiente y eficaz

Figura 1: Tres etapas en la evolución hacia una sociedad de la información



Fuente: UIT

¹ <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2015/methodology.aspx>

- **Acceso:** Este subíndice captura disposición de las TIC, e incluye cinco indicadores de infraestructura y de acceso.
- **Uso:** Este subíndice capta la intensidad de las TIC, e incluye tres indicadores de intensidad y uso.
- **Habilidades:** Este subíndice busca captar las capacidades o habilidades que son importantes para las TIC. Incluye tres indicadores indirectos.

Los indicadores incluidos en el IDI

a) Infraestructura de TIC y el acceso a los indicadores

1. Suscripciones telefónicas fijas por cada 100 habitantes
2. Suscripciones de telefonía móvil-celular por cada 100 habitantes
3. Ancho de banda de Internet Internacional (bit / s) por usuario de Internet
4. Porcentaje de hogares con una computadora
5. Porcentaje de hogares con acceso a Internet

b) Indicadores de uso de las TIC

1. Porcentaje de personas que utilizan Internet
2. Suscripciones de banda ancha fija por cada 100 habitantes
3. Suscripciones de banda ancha móvil activas por cada 100 habitantes

c) Indicadores de habilidades en las TIC.

1. Tasa de alfabetización de los adultos
2. Tasa bruta de matriculación (nivel secundario y terciario).

Los principales resultados a nivel global, regional y de Uruguay.

Si se observan los resultados del índice se comprueba que el mismo ha sido liderado desde sus comienzos en el año 2009 por la República de Corea, quien ha ocupado el primer puesto todos los años a excepción del año 2014, en el cual Dinamarca tomó la delantera pero no lo logró mantenerse ya que la economía asiática volvió a ocupar el primer puesto del podio en el año 2015. En el último reporte elaborado por el UIT las tres economías que lo lideran son, la ya mencionada República de Corea, seguida de Dinamarca y en tercer lugar Islandia.

Es importante destacar y resaltar porque la República de Corea es el país con mejor desempeño en este índice, para así poder aprender y hacer una crítica de cómo se ha estado trabajando en Uruguay. El país asiático ve al internet como un facilitador para la innovación y el conocimiento. Reconociendo que el internet añade valor a todos los sectores de la economía y posibilita la creación de nuevos empleos. En Corea se ha favorecido y fomentado la creación y desarrollo de las redes de banda ancha, para así estimular la competencia y la inversión en el mercado de las TIC y así dándole a todos los sectores de la economía tecnologías de la información y comunicación, además de crear y proporcionar la educación para mejorar la alfabetización informática.

Por último, es importante destacar que en la República de Corea se creó un Ministerio de Ciencias, TIC y Planificación Futura para que se encargue de este importante sector de la economía y así poder generar nuevas fuentes de crecimiento económico en los ámbitos de la ciencia y las tecnologías de la información. Según la presidenta Park Geun-hye, las TIC son consideradas como el motor del futuro crecimiento para el país y este ministerio será el principal organismo gubernamental responsable del crecimiento económico y la creación de empleo.

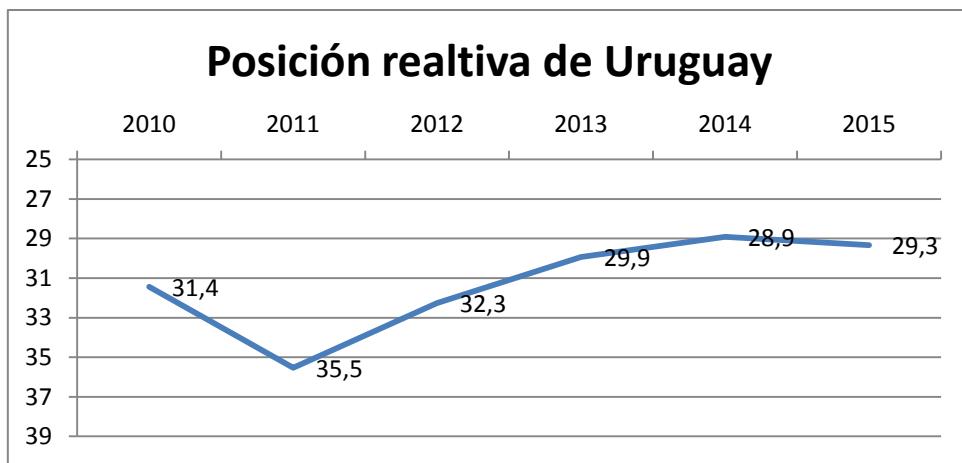
Por otra parte es importante tener en cuenta como se encuentra América y como se encuentra Uruguay frente y dentro de la misma. Los datos del IDI para los países de América muestran que la región ha sido liderada por Estados Unidos en el último quinquenio sin interrupciones.

Uruguay, en el primer reporte correspondiente al 2009, se encontraba en la posición 5 por debajo de Estados Unidos, Canadá, Barbados y Argentina pero en los años siguientes avanzó al puesto 4 logrando pasar a Argentina pero no pudiendo mejorar cuantitativamente su situación.

Si tenemos en cuenta Latinoamérica es posible observar un fuerte liderazgo por parte de Barbados, quien – al igual que Estados Unidos en América- se mantuvo en el primer lugar sin interrupciones y dejando a Uruguay en segundo lugar en los últimos cuatro años luego de pasar a Argentina en el año 2011.

En el año 2015 Uruguay se encuentra en la posición 49 en el ranking global de este indicador, el cual analiza 167 economías de todo el mundo. Si se considera la posición relativa², Uruguay se ubica en la posición 29, esta es la mejor posición desde que se ha creado este índice. A través de los años Uruguay se ha mantenido en una posición relativa sin grandes cambios ya que en el año 2010 se encontraba en la posición 31, apenas avanzó 2 posiciones en cinco años. Su peor actuación fue en los años 2011 alcanzando la posición 36 pero en los años siguientes logró mejorar su infraestructura y servicios lo cual llevó a la mejora ya mencionada.

² Se utiliza la posición relativa para poder comparar con mayor precisión dado que los informes no siempre tienen la misma cantidad de países lo que puede variar la posición en el ranking sin que necesariamente los países hayan tenido un cambio real.



Además, Uruguay se destaca en los últimos años por ser una economía que está muy balanceada en lo que a las TIC respecta y esto es posible verlo analizando los resultados de los sub índices:

- Infraestructura de TIC y el acceso a los indicadores (50)
- Indicadores de uso de las TIC (46)
- Indicadores de habilidades en las TIC (46)

Podemos concluir que Uruguay se encuentra en una buena posición en lo que respecta a Latinoamérica y América en su conjunto, pero es preocupante la distancia que hay con respecto a los mejores de la región ya que con Barbados se paso de una brecha de 13 posiciones en el 2014 a una brecha de 20 en este último año. Algo parecido sucede con respecto a Estados Unidos con quien en el año 2013 había una brecha de 30 y en los últimos dos años se ha expandido a 34 posiciones.

Esto nos demuestra que Uruguay a pesar de su tamaño territorial y su poca y avejentada población ha avanzado junto a la tendencia del mundo en cuanto a las tecnologías de la información pero le ha costado mucho dar un gran salto o mejora en esta materia de forma cuantitativa.

Agustín García
Asistente de investigación - Instituto de Competitividad
8 de diciembre de 2015