



SIG CORPORATIVO

Laboratorio de Técnicas Aplicadas al Análisis del Territorio

Departamento de Geografía

Facultad de Ciencias

SIG Corporativos

En la década de los 80 y 90 internet tenía un avance robusto y con ello las comunicaciones entre computadoras pasó a ser una situación frecuente.

Las organizaciones (públicas y privadas) podían operar información geográfica de manera centralizada pero con terminales en diferentes oficinas, dentro de un mismo recinto o incluso en diferentes ámbitos territoriales.

Estas nuevas circunstancias permitieron que se pasara de trabajar en los SIG de escritorio a lo que se denominó SIG corporativos.

SIG corporativos permiten brindar la misma información geográfica a todos los individuos de una determinada organización.

SIG Corporativos

SIG Corporativo, es un sistema encargado de suministrar información geográfica a todos los individuos que forman parte de una organización, considerando todos los niveles: operativo, táctico y estratégico.

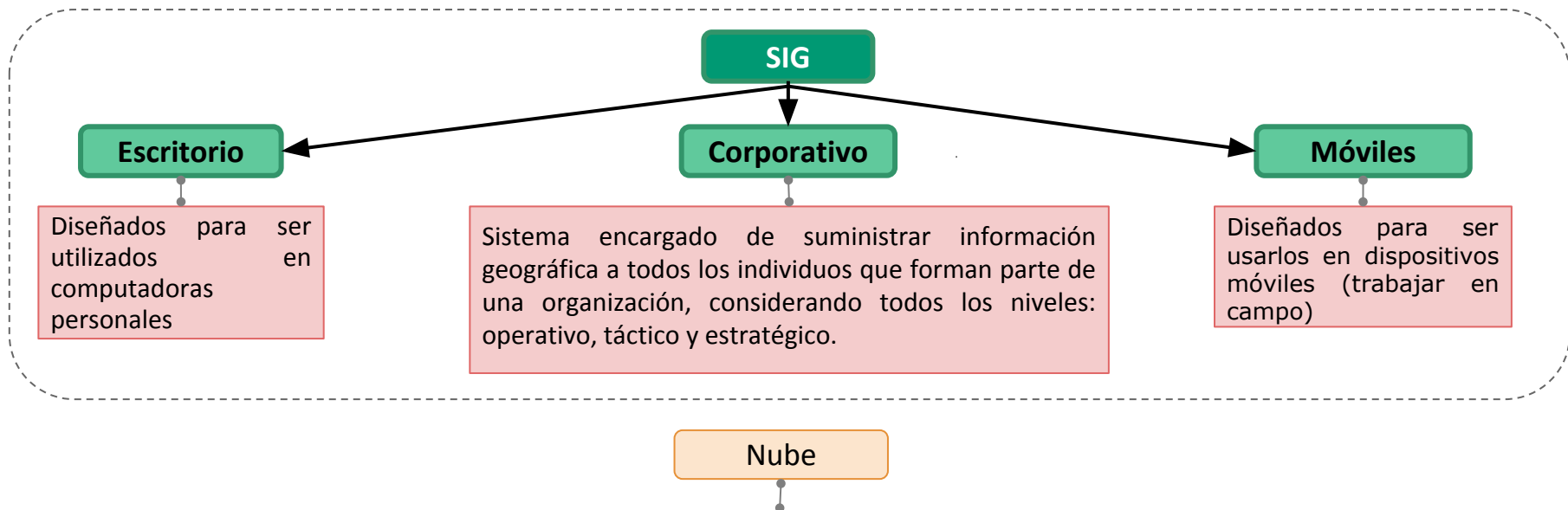
Operativo: tareas de diario de técnicos que actualizan la información geográfica y usuarios de distintas áreas que únicamente la consultan.

Táctico: toma de decisiones a corto y medio plazo, por parte de gerentes o directores.

Estratégico: planteamiento de escenarios alternativos o simulaciones para administradores de alto nivel.

SIG Corporativos

SIG: software para almacenar, integrar, analizar y visualizar información geográfica



Un interesado (cliente) accede a la información mediante internet.

Se pasa a una virtualización de recursos (hardware y software) y acceso total a la creación, análisis, edición y visualización de datos geográficos

SIG Corporativos

Características del SIG Corporativo:

Único: Un solo sistema para toda la organización.

Integral: Debe satisfacer todas las necesidades de la organización.

Integrado: Todas las partes (software, equipos, personal, etc.) deben integrar el SIG corporativo para mantener y fortalecer su ejecución. Todos acceden a los mismos datos (repositorio).

SIG Corporativos

Organización del SIG Corporativo:

- Arquitectura informática distribuida
- Base de datos geográfica centralizada
- Estandarización de la producción de información geográfica
- Definición de roles para la producción (campo y gabinete), documentación, controles, utilización/visualización de datos y mantenimiento del sistema.