



Laboratorio de Técnicas
Aplicadas al Análisis
del Territorio
Departamento de Geografía

SIG CORPORATIVO

Laboratorio de Técnicas Aplicadas al Análisis del Territorio

Departamento de Geografía

Facultad de Ciencias

SIG Corporativos

En la década de los 80 y 90 internet tenía un avance robusto y con ello las comunicaciones entre computadoras pasó a ser una situación frecuente.

Las organizaciones (públicas y privadas) podían operar información geográfica de manera centralizada pero con terminales en diferentes oficinas, dentro de un mismo recinto o incluso en diferentes ámbitos territoriales.

Estas nuevas circunstancias permitieron que se pasara de trabajar en los SIG de escritorio a lo que se denominó SIG corporativos.

SIG corporativos permiten brindar la misma información geográfica a todos los individuos de una determinada organización.

SIG Corporativos

SIG Corporativo, es un sistema encargado de suministrar información geográfica a todos los individuos que forman parte de una organización, considerando todos los niveles: operativo, táctico y estratégico.

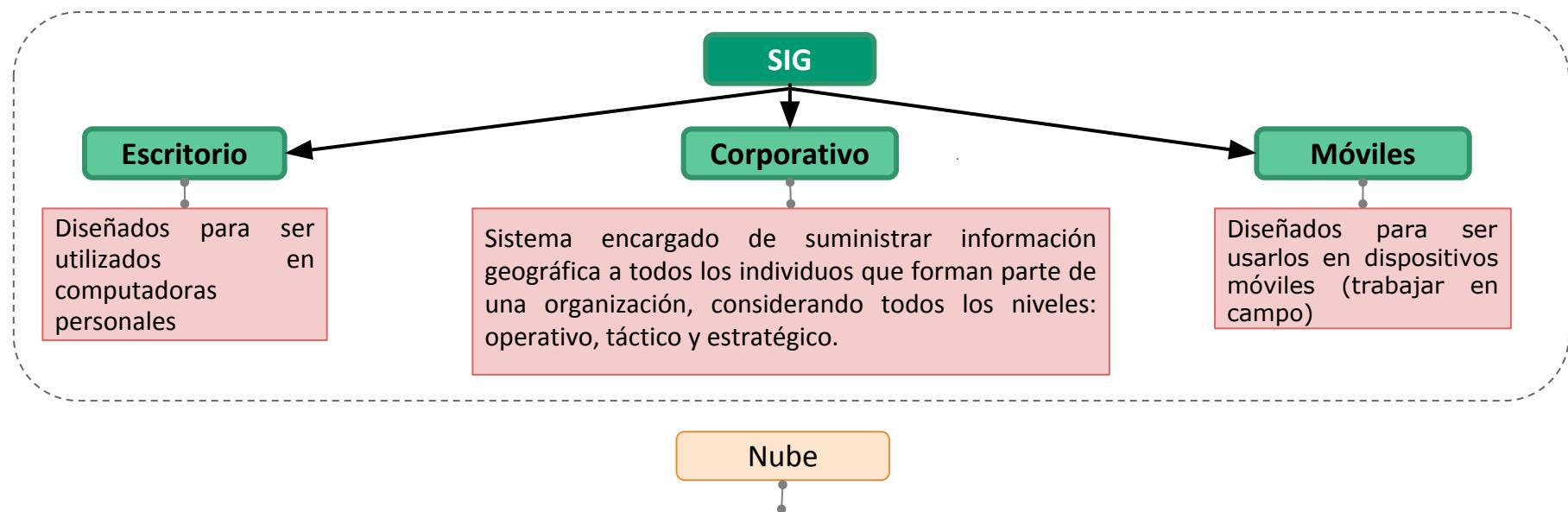
Operativo: tareas de diario de técnicos que actualizan la información geográfica y usuarios de distintas áreas que únicamente la consultan.

Táctico: toma de decisiones a corto y medio plazo, por parte de gerentes o directores.

Estratégico: planteamiento de escenarios alternativos o simulaciones para administradores de alto nivel.

SIG Corporativos

SIG: software para almacenar, integrar, analizar y visualizar información geográfica



Un interesado (cliente) accede a la información mediante internet.

Se pasa a una virtualización de recursos (hardware y software) y acceso total a la creación, análisis, edición y visualización de datos geográficos

SIG Corporativos

Características del SIG Corporativo:

Único: Un solo sistema para toda la organización.

Integral: Debe satisfacer todas las necesidades de la organización.

Integrado: Todos las partes (software, equipos, personal, etc.) deben integrar el SIG corporativo para mantener y fortalecer su ejecución. Todos acceden a los mismos datos (repositorio).

SIG Corporativos

Organización del SIG Corporativo:

- Arquitectura informática distribuida
- Base de datos geográfica centralizada
- Estandarización de la producción de información geográfica
- Definición de roles para la producción (campo y gabinete), documentación, controles, utilización/visualización de datos y mantenimiento del sistema.