Economías de escala, externas y de aglomeración

Economías de escala

Son ahorros (y por lo tanto, beneficios adicionales) que obtienen las empresas por producir bienes y servicios en grandes cantidades.

- Podemos decir que son “internas a la firma” dado que cada firma o empresa las genera por sí misma
- Ejemplo: si una empresa fabrica gran cantidad de automóviles, ciertos costos fijos se reparten entre la cantidad de autos producida y se reduce el costo de producción de cada unidad

Economías de aglomeración

- Son ahorros (o beneficios adicionales) que obtienen las empresas por localizarse junto a otras empresas o actividades
- Estas economías son “externas” a la firma (es decir, no las genera cada empresa individualmente: la empresa se beneficia de condiciones generadas por otros)
- Hay dos tipos de economías externas de aglomeración:
  - “Economías de **localización**”
  - “Economías de **urbanización**”

Economías de localización

- Son un tipo de economías externas de aglomeración
- Son ahorros (o beneficios adicionales) que obtiene una empresa por localizarse junto a otras empresas **de la misma rama**
- Son “externas a la firma” (empresa) pero “internas a la rama” (las genera el conjunto de empresas de la misma rama)

Economías de localización: factores

- Concentración de mano de obra especializada en actividades del sector
- Abaratamiento en la provisión de insumos
- Disponibilidad de servicios especializados
- Circulación de información (*know how*)
- Articulación con mercado consumidor

Economías de urbanización

- Son otro tipo de economías externas de aglomeración
- Son ahorros (o beneficios adicionales) que obtiene una empresa por localizarse en lugares donde ya existe una concentración de población, infraestructuras y empresas de múltiples ramas de actividad.
- Son “externas a la firma” y “externas a la rama” (no las genera un conjunto de empresas de una rama, las genera la sociedad en su conjunto)

Economías de urbanización: factores

- Concentración de mano de obra
- Disponibilidad de infraestructuras y servicios (transporte, agua, gas, energía eléctrica, telecomunicaciones, etc.)
- Cantidad y variedad de proveedores
- Concentración de consumidores
- Clima de negocios, innovación, etc.

Deseconomías

- **Deseconomías de escala**: Aumentos de costos o reducción de beneficios que pueden sufrir la empresa por un crecimiento excesivo y desordenado (ejemplo: aumento de costos por burocratización del funcionamiento interno, etc.)
- **Deseconomías de aglomeración:** Aumentos de costos o reducción de beneficios que puede sufrir la empresa por la proximidad a otras empresas o actividades. Son “externas” a la empresa. Pueden ser de dos tipos:
  - **Deseconomías de localización**
  - **Deseconomías de urbanización**

Deseconomías de localización

- Aumento de costos o reducción de beneficios que puede sufrir una empresa por la proximidad con otras empresas del mismo sector
- Ejemplo: Reducción de ventas por competencia entre las empresas

Deseconomías de urbanización

- Aumento de costos o reducción de beneficios que puede sufrir una empresa por su ubicación en una gran concentración espacial de población, empresas y actividades.
- Ejemplos: aumento del costo de la tierra; congestión del tránsito; costos de prevención de la contaminación; costos y restricciones por normas urbanísticas o ambientales, etc.

Economías y deseconomías externas

- ECONOMÍAS EXTERNAS:

  "Beneficios que reciben las acciones individuales debido a la existencia de otras actividades"
- DESECONOMÍAS EXTERNAS:

  "Desventajas que enfrentan las acciones individuales debido a la existencia de otras actividades"

  (Ver Hermansen, pp 366-367)

Externalidades (concepto general)

"Aquellos efectos, positivos o negativos, generados por una actividad o empresa sobre otras de su entorno, que provocan un aumento o disminución en su nivel de beneficio y/o utilidad, por lo que están relacionados en forma directa con la proximidad" (Méndez, 1997: 286)

Externalidades y políticas públicas

- Muchas veces las políticas de desarrollo económico intentan favorecer la creación de economías externas de aglomeración para un determinado sector o para múltiples sectores (ejemplos: políticas de parques industriales, distritos de actividad, polos de innovación, etc.)
- Por otra parte, las políticas ambientales tienden a “internalizar las externalidades negativas” que una determinada actividad provoca (ejemplo: costos de prevención de la contaminación)